

DAFTAR PUSTAKA

- West, Richard., dan Lynn H., Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi, Salemba Humanika, Jakarta, 2012.
- Vardiansyah, Dani, Drs., M. Si., Pengantar Ilmu Komunikasi, Ghalia Indonesia, Bogor Selatan 2004.
- Pratama, Rendi., Proses Produksi Iklan Layanan Masyarakat di TVRI Stasiun Riau, Skripsi, Pekanbaru, 2010.
- Liliweri, Alo, Pro. Dr., M.S., Komunikasi: Serba Ada Serba Makna, Kencana, Jakarta, 2001.
- Hardjana, M. Agus, Komunikasi Intrapersonal dan interpersonal, Kanisius, Yogyakarta, 2003.
- Khomsahrial, Romli Prof. Dr., M. Si., Komunikasi Massa, PT. Grasindo, Jakarta, 2016.
- Day, Mila, Buku Pinter Televisi, Trilogos Library, Jakarta, 2004.
- Morissan, M.A., Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Edisi Revisi, Kencana, Jakarta, 2008.
- Latief, Rusman, dan Yusiatie Utud, Siaran Televisi Nondrama: Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan, Kencana, Jakarta, 2015
- M.A, Morissan, Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi. Ramdina Prakarsa, Tangerang, 2005.

Sumber Lain:

<https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Undergraduate-13125-BAB2.Image.Marked.pdf>

<https://prezi.com/vey1txvayddp/tugas-asisten-produksi-dalam-program-reality-game-show-quot-ant/>

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2HTML/2014101329MCBab2001/body.html>

Kuswita, Herry, Perencanaan dan Produksi Program Televisi Pendidikan di Televisi Edukasi, Esa Unggul, Jakarta, Vol 11, No 2, 2014.

<https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/67/67>

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universita
Esa U

Universita
Esa U

Universita
Esa U